

Perfil del Turista Extranjero que viene al Perú por Vacaciones - 2017

I. Características Sociodemográficas

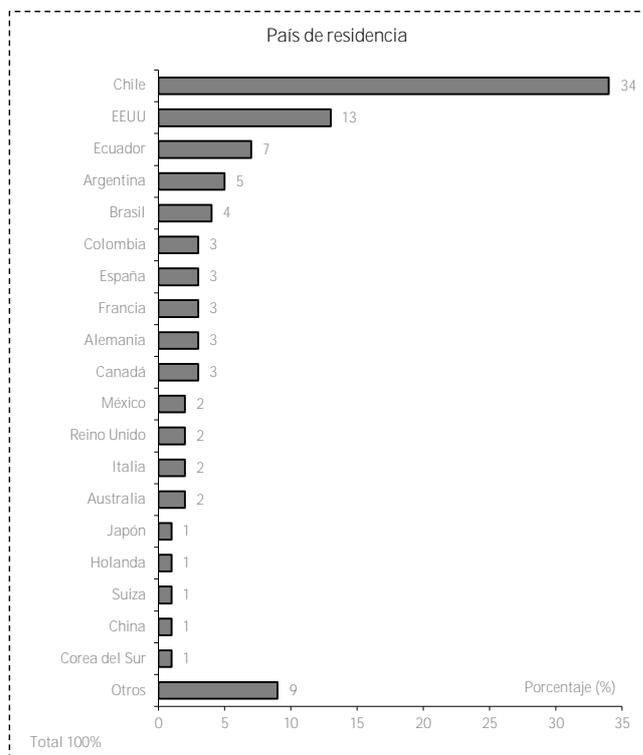
Sexo	%
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	19
De 25 a 34 años	36
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	12
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	45
Casado o conviviente	40
Parte de una pareja no casado ni conviviente	14
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	18
Técnica	16
Universitaria	45
Post Grado	8
Maestría	10
Doctorado	2
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	16
Estudiante	15
Empleado en servicio, comercio, vendedor	7
Profesional técnico	6
Ingeniero(a)	6
Retirado/jubilado	5
Profesor(a)	4
Empleado(a)	4
Administrador(a)	3
Doctor(a)	3
Ama de casa	3
Alto funcionario (público o privado), director de empresa	2
Enfermero(a) / auxiliar de enfermería	2
Empresario(a)	2
Otros	22
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	62
Tengo hijos de 0 a 14 años	17
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	14
Total múltiple	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	32
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	23
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	14
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	10
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	6
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	2
Total 100%	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	36
De 1 a 4 meses	46
De 5 a 8 meses	13
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	74
Adquirió un paquete turístico	26
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	67
A través de internet	30
No lo sé/La empresa lo compró por mí	3
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	35
Alojamiento	26
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	15
Traslados internos en las ciudades visitadas	4
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	4
Transporte terrestre internacional	1
No contrató ningún servicio por internet	61

Total múltiple

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

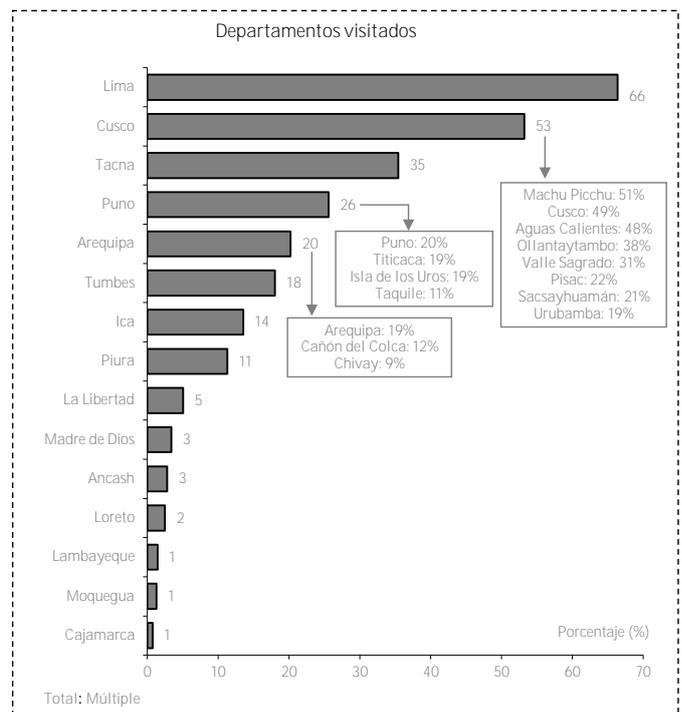
Punto de ingreso al País	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	52
Tacna (Santa rosa)	31
Tumbes (Aguas verdes)	9
Puno (Desaguadero)	5
Puno (Kasani)	2
Otros	1
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	68
Perú y otros países	32
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje	%
Solo	29
Con amigos o parientes sin niños	29
Con mi pareja	29
Grupo familiar directo	10
Con amigos o parientes con niños	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	67
Más de una vez	33
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	20
Hotel/ hostel 3 estrellas	38
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	37
Alberque/hostel	14
Camping	8
Casa de familiares / amigos	7
Casa / departamento rentado / alquilado	4
Pensión familiar	1
Total múltiple	



Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	27
De 4 a 7 noches	28
De 8 a 14 noches	25
De 15 a 29 noches	16
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	9
MEDIANA NOCHES	7
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	43
De US\$ 500 a US\$ 999	21
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	14
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	9
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	5
De US\$ 2 500 a más	8
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 988
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	95
Pasear, caminar por la ciudad	88
Visitar parques, plazuela de la ciudad	76
Visitar iglesias/catedrales/conventos	61
Visitar sitios arqueológicos	56
Visitar museos	44
City tour guiado	44
Visitar inmuebles históricos	38
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	28
Visitar rutas gastronómicas	8
Participar en festividades locales (no religiosas)	2
NATURALEZA	56
Visitar áreas y/o reservas naturales	45
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	33
Observación de flora	24
Observación de aves / animales	23
Observación de mamíferos	18
AVENTURA	47
Trekking / Senderismo / Hiking	28
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	24
Camping	8
Montañismo	6
Paseo en tubulares/buggis	5
Andinismo	5
Sandboard	5
Sobre vuelo en las líneas de Nazca	4
Paseo por dunas	4
Surf / tabla hawaiana	3
SOL Y PLAYA	23
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	95
No	5
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	40
Ir a centros comerciales	18
Ir a discotecas / pubs / bar	18
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc.)	5
No	60
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	68
Recomendación de amigos	29
Recomendación de familiares	12
Documentales de TV	8
Guías turísticas	7
Agencia de Viajes	6
Libros	5
Publicidad	5
Blogs de viajes	5
Revistas	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Booking	41
Tripadvisor	32
AirBnB	25
Trivago	14
Couchsurfing	5
Homeaway	2
Otros	2
Vrbo	2
Ninguno	34
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Tripadvisor	71
Booking	63
Trivago	61
AirBnB	57
Couchsurfing	22
Homeaway	9
Vrbo	5
Windu	3
Flipkey	2
Ninguno	10
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	81
Instagram	31
Twitter	19
Linkedin	11
Snapchat	4
WeChat	1
Tuenti	1
Ninguna	15
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue vacaciones, recreación u ocio**.

Muestra: 6 145 encuestas. **(4 038 encuestas fueron realizadas a turistas que vienen por vacaciones, recreación u ocio)**

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2017.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

(**) **Vacaciones, recreación u ocio:** Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.